

Рубцовск обретает лицо

В ГОРОДЕ ПРЕЗЕНТОВАЛИ АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД И ПРОЕКТ СТЕЛЫ «ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ»

ОТКРЫВАЯ ВСТРЕЧУ, Игорь Башмаков поприветствовал участников и обозначил вектор развития совета при новом руководстве. Главный акцент сделан на переход от точечных решений к системному подходу в формировании комфортной и эстетически привлекательной городской среды.

СИМВОЛ ТРУДОВОГО ПОДВИГА

Первым вопросом повестки стало обсуждение проекта строительства 19-метровой стелы «Город трудовой доблести». Заместитель главы администрации Антон Васильев рассказал о ходе работ над этим знаковым для города объектом, который будет построен в 2027 году к 135-летию Рубцовска. Проект монумента разрабатывается Российским военно-историческим обществом (РВИО). Он призван увековечить героический вклад рубцовчан в Победу в Великой Отечественной войне. Окончательный проект будет представлен специалистами РВИО в самое ближайшее время, но его основной стиль понятен уже сейчас. Стела станет архитектурной доминантой, формирующей центральное общественное пространство города. Визуализация стелы демонстрирует современный, лаконичный дизайн, призванный соответствовать высокому статусу памятника.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ГОРОД АЛТАЯ

Ключевой темой стала презентация концепции архитектурного кода Рубцовска, в основе которой лежит образ города как промышленного центра Алтайского края. Выбор этой идентичности – не дань моде, а глубоко выверенное решение, опирающееся на историю, экономическую специализацию и вызовы, перед которыми сегодня стоит город. В основе концепции лежало несколько сценариев: солнечный город, зеленый город, культурный город, спортивный город. В итоге приоритет был отдан сценарию «Рубцовск – индустриальный город».

В Администрации Рубцовска под председательством временно исполняющего полномочия Главы города Игоря Башмакова состоялось очередное заседание Архитектурного совета. Мероприятие собрало ключевых игроков в сфере городского развития: заместителя главы администрации, непосредственного куратора совета Антона Васильева, депутатов городского совета, представителей промышленных предприятий, общественности и городских учреждений.



Антон Васильев и Игорь Башмаков.

ПРОБЛЕМАТИКА: ПОЧЕМУ РУБЦОВСКУ НУЖЕН АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД

Сегодня Рубцовск, как и многие моногорода, столкнулся с системным кризисом городской среды. По данным презентации, ситуация характеризуется как «стихийное формирование городской среды». Это выражается в нескольких ключевых аспектах.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ХАОС

Фасады зданий теряют архитектурную выразительность. Разнородные цветовые

решения блоков, использование дешевых и несочетаемых материалов, хаотичное размещение рекламных конструкций – все это размывает визуальный образ города. Особенно остро стоит проблема деградации советской архитектурной школы, которая изначально закладывала масштабные, продуманные ансамбли, но сегодня утрачивает целостность из-за бессистемных перестроек.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Отсутствие единых правил игры ведет к снижению инвестиционной привлека-

тельности. Бизнес, как и застройщики, выбирает понятные города – территории, где есть стратегия развития и прозрачные требования к строительству и благоустройству. Хаотичная среда становится барьером для крупных инвесторов, которые не готовы вкладывать средства в территорию без четких визуальных и функциональных ориентиров.

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ И ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ

Как было отмечено на заседании, города масштаба Рубцовска проигрывают конкуренцию за людей не из-за отсутствия крупных заводов, а из-за качества среды. Комфортная, эстетически привлекательная городская среда сегодня – это один из ключевых факторов удержания населения. Люди создают экономику, а экономика привлекает инвесторов. Разрушая среду, город теряет связь с жителями: снижается гордость за свой город, туристический потенциал остается нераскрытым, а жители не видят перспектив для самореализации.

КОНЦЕПЦИЯ: ПОЧЕМУ ИМЕННО «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ГОРОД»

Выбор индустриальной стилистики в качестве основы архитектурного кода имеет глубокое обоснование. Рубцовск исторически формировался как промышленный центр. Эта идентичность отражает не только прошлое, но и настоящее города, его специализацию, образовательные традиции и инженерную культуру.

Индустриальный образ города решает сразу несколько стратегических задач:

- остановка оттока населения через формирование современной, комфортной среды;
- повышение престижа рабочих профессий и инженерных специальностей;
- усиление промышленной идентичности как конкурентного преимущества;



- создание условий для появления новых производств и, как следствие, новых рабочих мест;
- повышение привлекательности города для застройщиков жилых и коммерческих объектов.

Визуально индустриальный код выражается через строгую геометрию, минимальный декор, крупные плоскости фасадов и использование «честных» материалов: кирпича, бетона, металла, стекла. Цветовая палитра, получившая название «Степная палитра», черпает вдохновение из природного ландшафта Алтайского края – охра, песочный, те-

«индустриальный город Алтая», задающая визуальные и смысловые ориентиры развития.

3. Разработка архитектурного кода (2 месяца) – создание итогового документа, включающего 10 разделов: от миссии и цветовой палитры до регламентов фасадов, вывесок, благоустройства и городской навигации.

4. Общественное обсуждение (1–2 месяца) – сбор обратной связи от жителей, бизнеса и профессионального сообщества. Вовлечение горожан через опросы, конкурсы и открытые коммуникационные площадки.



плый серый, кирпичный, темно-зеленый. Такой подход обеспечивает гармонию архитектуры с окружающей средой, избегая конфликта между застройкой и степным ландшафтом.

ШАГИ К СОЗДАНИЮ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА

Процесс формирования архитектурного кода, представленный на заседании Архитектурного совета, включает шесть основных этапов.

1. Подготовительный этап (2 месяца) – сбор базы данных о состоянии городской среды и мнений жителей. Результат – аналитический отчет о текущем облике города и проблемных зонах.
2. Формирование концепции (до 1 месяца) – определение идентичности города. Для Рубцовска выбрана концепция

5. Утверждение (1–2 месяца) – официальное принятие документа на муниципальном уровне. Код становится обязательным для всех участников градостроительной деятельности.

6. Внедрение (постоянный этап). Важно, что внедрение архитектурного кода, по словам разработчиков, не потребует выделения отдельного бюджета. Он станет «правилами игры», применяемыми в рамках уже существующих программ благоустройства, ремонта фасадов и строительства, делая траты системными.

ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И НАВИГАЦИИ

Логичным продолжением темы унификации городской среды стало выступление руководителя отдела согласований



рекламного агентства «Вершина плюс» Галины Буханцевой. Она представила Рабочий проект регламента размещения рекламных и информационных конструкций, разрабатываемый в рамках нового дизайн-кода.

Представленный документ детально регламентирует внешний вид и места установки информационных конструк-

ций. Ключевые требования касаются:

1. Типологии конструкций: четкое разделение на фасадные вывески, таблички, консольные и крышные конструкции.
2. Размеров и размещения: установлены ограничения по высоте (например, не более 0,5 м для настенных вывесок в жилых домах), глубине крепления и расстоянию до архитектурных элементов. Для зданий-памятников архитектуры (постройки до 1956 года) предусмотрены особые, более строгие параметры (высота вывески не более 0,4 м).
3. Запретов: проект вводит прямой запрет на использование баннерного полотна, размещение конструкций на балконах, лоджиях, козырьках входных групп, а также на применение светодинамических и мерцающих элементов. Вывески должны органично вписываться в фасад, не перекрывать архитектурный декор и не создавать визуальный хаос.

Регламент также вводит понятие «общей вывески» для зданий, где расположено несколько организаций, что позволит избежать «лоскутного одеяла» из разноформатных табличек на первых этажах.

ИТОГИ

К настоящему моменту первый этап – сбор мнений и предложений жителей – запущен. Подводя итоги заседания, участники отметили, что принятие архитектурного кода и регламента рекламы станет важным шагом к формированию целостного, узнаваемого и уютного облика Рубцовска, что в долгосрочной перспективе поможет остановить отток населения и привлечь в город новых инвесторов.

Максим ДОБРОВОЛЬСКИЙ,
фото автора

