

# Собакин город

## Общественники выступили против градостроительной «дискриминации» животных

### Кстати

■ По данным аналитиков портала «ЕРЗ.РФ», изучивших более 4 тыс. жилых комплексов в России, зона выгула собак, оборудованная застройщиком, есть только в 5% ЖК. Больше всего таких площадок — в девелоперских проектах Тюменской и Иркутской (по 17%), Астраханской (14%) и Кемеровской (13%) областей и Краснодарского края (11%).

НАТАЛЬЯ ГОЛОВКИНА



Оксана САМБОРСКАЯ

Собачьи площадки должны войти в индекс качества городской среды. С таким предложением на заседании Общественного совета (ОС) при Минстрое России выступил руководитель экспертной рабочей группы «Инфраструктура города для собак», руководитель проекта «Собакин город» Артем Гебелев. Такая необходимость, по его словам, появилась при анализе ситуации с местами для выгула домашних питомцев.

### Всесезонный спрос

Данные, полученные по результатам исследования, проведенного экспертной группой ОС с декабря прошлого года по март нынешнего, показали, что в городских условиях территории для игр и дрессировки собак в 20 раз более востребованы, чем спортивные площадки: если последние используются в основном сезонно — с конца мая по начало сентября — и занимают на них в среднем 15-20 человек по три часа в неделю, то площадками для выгула собак пользуются 40-50 человек по часу, но каждый день в течение всего года.

Подобная «дискриминация» домашних животных, считают представители ОС, требует изменений в ряде нормативно-правовых актов в сфере городской среды. В частности, необходимо внести корректировки в свод правил (СП) 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», чтобы увязать размер площадок и количество жителей. Также нужно дополнить соответствующими нормативами методические рекомендации Минстроя России по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований. А в ведомственный приказ №624 от 16.10.2019 «О мерах по обеспечению корректного формирования индекса качества городской среды» добавить собачьи площадки в показатели индекса. Все эти предложения, по словам Артема Гебелева, сейчас готовятся и скоро будут направлены в министерство.

### Дети налево, собаки направо

Как оказалось, этот вопрос волнует не только общественников. Так, опрос более 6 тыс. респондентов — жителей ряда проектов таких застройщиков, как ПИК (Москва), «Третий Трест» (Уфа), «Эталон» (Санкт-Петербург), «Кошелёв Проект» (Калуга) — показал, что и в больших девелоперских проектах эта тема весьма актуальна. Ключевыми проблемами в них остается недостаточное число огороженных площадок для игр и дрессировки собак; отсутствие комфортных маршрутов для выгула; недостаток урн для уборки фекалий. Также, по мнению опрошенных собаководовладельцев, имеющиеся площадки находятся в неудовлетворительном состоянии: установлено устаревшее и неуместное оборудование, не осуществляются текущий ремонт и своевременная уборка.

Девелоперы проблему признают, в том числе необходимость изменения нормативов. «Согласно правилам благоустройства, к примеру, Нижнего Новгорода, расстояние от окон жилых домов и общественных зданий до границ площадок для выгула животных должно составлять не менее 40 метров, — рассказывает генеральный директор группы компаний (ГК) ННДК Михаил Иванов. — К сожалению, такое ограничение существенно уменьшает как в целом количество мест, где можно разместить в городе такие площадки, так и вообще возможность устано-

вить их на территории конкретного жилого комплекса (ЖК). Особо отмечу, что при этом некоторые несознательные владельцы собак беспрепятственно выгуливают своих питомцев, например, на газонах прямо под окнами дома. Поэтому, исходя из здравой логики, мы хотим выступить с инициативой сокращения этих нормативов, чтобы была возможность обеспечить жителей необходимым числом благоустроенных, специально отведенных для выгула животных площадок».

Член генерального совета «Деловой России», владелец ГК «Удача» Владимир Прохоров согласен: ситуация с собачьими площадками требует пересмотра. «Действующие 40-метровые нормативы — это не очень удобно с точки зрения планировки территории, — вторит он коллеге. — Да и само животное вряд ли будет терпеть до площадки. Есть еще одна сложность. Как правило, одной площадки недостаточно, в поселках из-за таких норм увеличивается охранная зона. Но пересматривать нужно не количество площадок, ведь они больше рассчитаны на дрессировку животного; в планировке логичнее учитывать маршруты для выгула, которые будут отделены от зон общего пользования, детских площадок. Грубо говоря, при выходе из подъезда мамы с колясками — по дороге налево, хозяева с животными — по дорожке направо, где территория должна быть покрыта газонами, а не плиткой, иметь специализированные урны. В этой ситуации комфортно себя будут чувствовать и владельцы животных, и молодые семьи с детьми».

В архитектурном бюро Atlas проблему видят шире и предлагают не ограничиваться только площадками. «Один из мировых трендов развития городов сегодня — разработка специальных стратегий и программ, одновременно отвечающих потребности горожан в комфортной среде для прогулок с питомцами и учитывающих интересы людей, которые не хотят контактировать с животными», — говорит руководитель проектов бюро Анна Белинская. По ее мнению, необходимо формировать разнообразные места для выгула: небольшие паркетки возле домов, парки локального, районного и городского масштабов. В пешеходной среде желательно размещать pet-friendly-элементы: парковки для животных, специальные урны, питьевые фонтаны, инфостенды, мойки, автоматы с едой. Сами площадки целесообразно располагать таким образом, чтобы за две минуты можно было дойти до ближайшей паркетки, за 5-10 минут — прогуляться до локальной площадки. В пределах 15-30 минут ходьбы стоит расположить более просторные места для выгула и парково-развлекательные зоны для собак. Важно также связать запроектированные объекты единым маршрутом, оборудованным всем необходимым для животных и их владельцев.

В таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, надо даже создавать для собак и их владельцев отдельные парково-развлекательные зоны районного или городского масштаба, где будет вся необходимая инфраструктура: кинологовская школа, груминг-салон, pet-friendly-кафе, зоны для выгула разных пород, маршруты для активного и спокойного выгула и пр. А следующий этап — тематический парк развлечений для собак, например, водный, как Wag & Wild в Сингапуре. Эта идея, уверена Анна Белинская, подходит населенным пунктам, решившим сделать дружелюбную среду для четвероногих своей визитной карточкой.

### Георгий НОВИКОВ, руководитель подразделения развития и перспективных проектов Sezar Group:

«На наш взгляд, решение по организации площадок для выгула собак не должно выходить за рамки разумного и подвергаться избыточному регулированию. Популяризовать успешные практики, транслировать на уровне рекомендаций — да. Потому что есть большая разница в организации территории комплексной масштабной застройки и небольшого участка, на котором, возможно, более рациональным решением будет сделать акцент на потребностях детей»

### Евгений КОВАЛЬ, представитель компании «СЗ «Зеленый бульвар»:

«У нас во Владивостоке собачьих площадок мало, можно сказать, почти нет. Хотя это очень удобно, когда собакам есть где гулять, а придомовая территория не загажена. Мы в своем ЖК запланировали место для выгула собак, специально во всех поездках по Европе высматривали, как там это выглядит, — и взяли на заметку. Теперь на площадке предусмотрены лабиринт, слалом, туннель, бум, горка для собак»

### Наталья КУКУШКИНА, руководитель группы маркетинга компании ЦДС:

«Площадка для выгула собак — один из самых востребованных элементов благоустройства новых ЖК, но пока что строительные нормы устроены таким образом, что найти такое место на небольших городских участках почти невозможно. Если нормы будут смягчены, не сомневаюсь, что площадки начнут массово появляться почти во всех новых проектах: потребность в такой инфраструктуре велика, а затраты на ее создание незначительны»

### Наталья КОРТАЕВСКАЯ, директор по маркетингу и аналитике группы «Аквилон»:

«В российских городах действительно не хватает инфраструктуры для собак, главным образом это касается просторных оборудованных площадок. Однако при корректировании СП нужно принимать во внимание множество нюансов, главный из которых — размер территории ЖК. Создание площадок для игр собак может быть актуально для крупных проектов — не менее 10-20 га, в которых есть возможность обустроить площадку для собак за пределами дворов, на удалении от жилых домов и детских площадок. Иначе неизбежен конфликт интересов разных групп жителей»

### Ирина МОРОЗОВА, директор по маркетингу и PR Time Development:

«Даже если сделать одну площадку для собак на ЖК — этого явно будет недостаточно. Dog-friendly-решением стало бы оборудование площадки для домашних животных помимо малых архитектурных форм еще и водопроводом. Также очевидно, что там должны быть стойки с бесплатными пакетами для уборки мусора. Еще жители ЖК наверняка поддержали бы инициативу по созданию диверсифицированных площадок для собак разных пород — для больших и маленьких»

### Татьяна КАЛЮЖНОВА, директор по маркетингу и продукту проекта D'oro Mille:

«В целом инициатива очень нужная на уровне развития общегородского благоустройства, а не отдельных девелоперских проектов, так как увеличение количества специальных площадок и сопутствующей инфраструктуры для выгула собак может сформировать культуру выгула домашних животных, которая в нашей стране пока до конца так и не сложилась»



SHUTTERSTOCK/ФОТОДОМ