

Агидель - территория креативных индустрий

17 июля в отделе молодежи состоялась встреча по развитию креативных индустрий. В ней приняли участие глава администрации города Агидель Денис Ирназаров, заместитель министра экономического развития Светлана Верещагина, руководитель Дирекции по развитию креативных индустрий РБ Мария Орешникова, советник главы администрации по развитию креативных индустрий Артур Рахметов.

Креативная (творческая) индустрия - это экономическая деятельность, связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

История и развитие

Глава администрации Денис Ирназаров рассказал о развитии креативных индустрий в Агидели и поделился планами.

В 2023 году администрация начала работать над креативными индустриями благодаря знакомству с Артуром Рахметовым и уличным художником Мансуром Зияевым, работы которого украшают наши дома по улице Молодежной. Тогда же решили разработать стратегию развития креативных индустрий города. Её назвали «Проект А30». «А» — это Агидель, «30» — 2030 год, когда креативные индустрии должны внести значительный вклад в экономику города.

В том же году Артур Рахметов стал советником главы администрации по развитию креативных индустрий на общественных началах.

- Мы решили создать брендбук для нашего города. Для этого обратились к лучшему профессионалу страны — Артемию Лебедеву. Несмотря на вопросы о цене, проект оказался вполне доступным благодаря личному знакомству и беседам, - сказал Денис Ильдарович.

А п р е д е л и л и цвета, которые будут использоваться в благоустройстве. Символом города стала буква А, обозначающая пересечение рек Белой и Камы, а маленький отрезок — это Апаиш. Это был первый логотип города, созданный с помощью искусства ственного интеллекта.

Короткий ролик о новой айдентике Агидели также был сгенерирован искусственным интеллектом. В него вложены основные идеи: гармония с природой, технологиями и креативными индустриями.

В 2023 году креативные индустрии ассоциировались в основном с урбанистикой, но затем начали развивать креативную экономику: создавать, производить и продавать продукты, формировать бренды.

- Первый проект назвали «Начни с се-



Команда креативного сообщества Агидели готова осуществлять новые идеи и замыслы.

бя», и мы сделали смелый шаг — запустили проект по оформлению фасадов зданий администрации, — продолжил Денис Ильдарович. — При этом использовали новую айдентику, чтобы показать, как можно её интегрировать в городскую среду.

В том же году провели первый молодежный фестиваль креативных индустрий, взяв за основу популярные молодежные движения, такие как брейк-данс.

В 2024 году создали АНО «Территория развития креативных индустрий». Благодаря этому удалось получить первый грант на поддержку креативных проектов и спонсорскую помощь от банка Уралсиб. Эти средства позволили начать преображение нашего города и создание муралов. Два из них — работы Радика Мусина, уроженца Агидели, талантливого художника и музыканта, который сегодня пользуется большой популярностью.

В 2024 году состоялся второй фестиваль креативных индустрий. На форуме также прошла стратегическая сессия по развитию общественных пространств города.

В 2024 году в Агидели появилась новая набережная, и город стал центром проведения различных мероприятий. Летом на пляже состоялся фестиваль КВН, который привлек внимание молодежи не только из Агидели, но и из соседних городов и регионов. Также в городе прошёл гастрономический фестиваль, который одержал победу во всероссийском конкурсе, и фестиваль подводной охоты. Поскольку город расположен на берегу водоема, важно развивать туристическую отрасль и использовать её потенциал для развития экономики. Нужно гордиться этим фактом и создавать уникальный бренд города.

В прошлом году для бизнеса ввели налоговые льготы: снизили ставку УСН, обнулили налоги на землю и имущество, а также предоставили льготные условия по аренде. В результате количество субъектов бизнеса выросло на 21%, что в шесть раз превышает показатели по республике (4,5%). Собственные доходы бюджета от налогов на предпринимательскую деятельность увеличились на 30%. Эти сред-

ства можно направить на развитие города, его благоустройство и другие нужды.

Новый закон о налоговых льготах для Агидели не охватывает все виды экономической деятельности (ОКВЭД), относящиеся к креативной индустрии. Администрация города направила письмо в Госсобрание - Курултай РБ с предложением внести изменения в закон, чтобы все нужные ОКВЭДы были включены.

Запустили бренд «Агидель — особая экономическая зона»: радиостанции «Энерджи» и «МТВ» транслировали рекламу три месяца в Уфе и Москве. Кампания была агрессивной и масштабной.

Глава республики и федеральное правительство придадут особое значение развитию креативных индустрий. Город Агидель вошел в список семи пилотных территорий для развития в этом направлении. Создали креативное сообщество из 42 человек: малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, чья деятельность соответствует этому направлению. Бизнес-шерифа Эдуарда Юсупова назначили ответственным за развитие креативных индустрий в городе.

Определили ключевые направления развития: мода, арт-индустрия, отдых и развлечения (туризм). У моды - большой потенциал. Например, в нашем городе ИП Светлана Сидрова, победитель образовательного акселерационного проекта, развивает свой бренд. Она шьет одежду, арендует муниципальное помещение и пользуется поддержкой в приобретении оборудования. Сейчас Светлана продает свои изделия на маркетплейсах.

Сегодня идет обсуждение создания кластера Дома моды. В муниципальной собственности есть помещения площадью 1300 квадратных метров. Есть потенциальный инвестор, который готов войти в проект и приобрести необходимое оборудование. В кластере будут пошивочные цеха и дизайн-коворкинг. Шесть брендов уже выразили желание участвовать в этом проекте.

В проекте «Айда парк» также предусмотрено место для креативных пространств. Заявка на участие во всероссийском конкурсе благоустройства уже отправлена.

У города огромный потенциал для развития туризма. В прошлом году администрация внесла изменения в генеральный план города и выделила рекреационную зону в 168 гектаров. Подготовили восемь земельных участков, которые будут выставлять на аукцион для развития туристической деятельности.

Есть проекты на общую сумму 130 миллионов рублей. Эти предприниматели готовы представить свои инициативы. Сегодня готовятся документы для включения их в список приоритетных проектов.

Агидель - это особенное место, которое может принимать теплоходы. Если в 2020 году за весь навигационный период к нам прибыло 2 теплохода, то в прошлом году их количество возросло до 23, а в 2025 году ожидается прибытие 25 теплоходов.

На каждом теплоходе в город прибывает около 200 туристов, и поэтому необходимо разработать для них уникальные маршруты и продукты, чтобы они могли их приобрести. Также необходимо создать инфраструктуру, которая позволит развивать бренд «Речные Врата Башкирии».

На торсе дома №14 по улице Студенческой художники создают тематический мурал в рамках фестиваля «ФормАРТ». Проект воплощает молодой художник Кирилл Ильин, участник регионального фестиваля граффити. Совместно с АНО «Территория развития креативных индустрий Агидели» они работают над этим ярким украшением города. Место для мурала выбрано не случайно: рядом скоро появится Аллея героев, а у обелиска Руслана Холбана проходят патриотические мероприятия.

АНО «Территория развития креативных индустрий» получила грант в размере 400 тысяч рублей. Эти средства пойдут на создание еще трех муралов, один из них — на доме № 12 по улице Мира, где когда-то жил ветеран Великой Отечественной войны и Герой Советского Союза Абдулла Шагиев.

Сейчас мы работаем над проектом под кодовым названием «Облепиха». Мы заметили, что на территории рядом с котлованом АЭС обильно разрастается облепиха. Нам показалось, что этот яркий кустарник мог бы стать своеобразным символом Агидели. Специально по такому поводу мы обратились к нейросети с просьбой создать художественный образ облепихи в стиле паблик-арт. Получилось очень ярко и интересно. Мы хотим, чтобы она стала визитной карточкой нашего города, — добавил Денис Ильдарович.

Меры поддержки

Светлана Верещагина, заместитель министра экономического развития, рассказала о задачах по развитию креативных индустрий в Республике Башкортостан.

С прошлого года на федеральном уровне началась активная работа с креативными индустриями. Президент России поставил задачу увеличить их долю в экономике до 6 процентов, а сейчас этот показатель составляет около 4 процентов. Это амбициозная цель, к которой нужно стремиться.

Был принят федеральный закон о развитии креативных индустрий, который предоставил регионам России широкие полномочия. Теперь регионы могут разрабатывать и внедрять меры поддержки для этой сферы.

Закон включает 16 направлений, которым предоставляют меры поддержки: мода, культурное наследие, реклама и PR, видеоигры, музыка, народные художественные промыслы и ремёсла, исполнительские искусства, арт-индустрия, кино и сериалы, программное обеспечение, медиа и СМИ, дизайн, гастрономия, книжное дело, архитектура и урбанистика, а также отдых и развлечения.

Мы стремимся удержать талантливых людей в нашей республике, — добавила Светлана. — Уже приняты нормативные документы, включая закон о развитии креативных индустрий и указ Республики Башкортостан об учреждении Дома креативных индустрий 8 августа. Это уникальный шаг для России.

Для получения господдержки предпри-



Светлана Верещагина, заместитель министра экономического развития:

- То, что делает Агидель с 2023 года, вызывает глубокое уважение и восхищение. Ваша работа началась давно, и она уже приносит серьезные результаты. Спасибо вам за то, что вы начали эту важную деятельность и формируете общество.

Агидель — одна из пилотных территорий, и мы будем всечески поддерживать вас. Вы и сами отлично справляетесь. Но если вам понадобится помощь с нашей стороны, мы всегда готовы помочь.

ятия должны соответствовать определённым видам экономической деятельности (ОКВЭД), перечисленным в списке из 51 позиции.

Радий Хабиров регулярно проводит встречи каждые две недели, где обсуждает развитие креативных индустрий. В числе семи пилотных территорий наряду с Агиделью вошли Уфа, Бирск, Чишмы, Стерлитамак, Белорецк и Сибай.

Мария Орешникова, руководитель дирекции креативных индустрий, рассказала, какие меры поддержки предусмотрены для креативных предпринимателей. Это финансовая поддержка до 5 млн рублей, возможность оформить земельный участок без торгов, налоговые льготы и другие существующие меры поддержки согласно федеральному и региональному законам. Для того, чтобы получить поддержку, нужно проверить, соответствует ли ваш основной вид экономической деятельности видам деятельности из списка ОКВЭДов, подать заявку в онлайн-формате. Затем нужно сделать и презентовать бизнес-план на Часе креативных индустрий у Главы Республики Башкортостан.

Денис Ирназаров добавил, что в администрации ежедневно проходит предпринимательские часы, а сейчас начнут проводить и час креативных индустрий. В Агиделе тоже есть свои меры поддержки, в том числе и муниципальная программа.

Проект А30

Артур Рахметов, советник главы ГО город Агидель по развитию креативных индустрий, раскрыл концепцию проекта А30:

- Города и регионы в современных условиях вынуждены конкурировать за притяжение различных ресурсов: социальных, финансовых, креативных и др. Нередко конкурентная борьба ведется за счет накопления и использования символического капитала места - совокупности значимых элементов (смыслов) территориальной среды, которые обеспечивают локальному месту узнавание, известность, престиж, доверие. Проект А30 (Агидель 2030) - это проект по поиску новых смыслов для города Агидель. Такowymi могут являться известные личности; природные объекты или особенности географии; исторически устоявшиеся статусы, символика территорий и памятные места (герб, памятник и пр.); визуальные компоненты территориального пространства (архитектура, названия улиц и пр.); уникальные события культуры и истории (легенды, мифы и пр.), промышленный и событийный туризм.

Цель проста: создать благоприятные условия для появления креативных городских проектов. Основной инструмент — это учреждение некоммерческой организации, лучше автономной, чтобы привлекать гранты.

Артур Рахметов поделился деталями работы над проектом А30. Особое внимание он уделил инициативе «Начни с себя» — созданию фасадов для административных зданий. По словам Рахметова, этот проект был непростым, амбициозным и требовал больших усилий. Команда хотела показать современность и креативность администрации. Тема долго обсуждалась в местных пабликах, что было важно, поскольку обычно такие инициативы проходят безэмоционально. Однако напряжение, которое возникает в процессе обсуждения, часто приводит к расслаблению и позитивным изменениям.

В прошлом году команда запустила несколько проектов, и результаты оказались вдохновляющими. Один из первых проектов — создание граффити с народными названиями улиц и домов города. Жители привыкли называть свои дома по-своему: «китайка», «берлин», «три пятачка», «пентагоны» и так далее. Даже таксисты ориентируются на эти названия, например, приняв заказ: «Мне машину в шестой пентагон».

Сначала команда провела опрос в социальных сетях, чтобы собрать все народные названия. Затем они обратились к преподавателю по графическому рисунку Ильгизу Тагирову, который помог создать ком-

Мария Орешникова, руководитель дирекции креативных индустрий:



- У Агидели есть вдохновляющая история, которую можно рассказать на федеральном уровне. Её можно представить другим муниципалитетам, чтобы показать: чудо не обязательно ждть сверху, можно добиться успеха своими силами.

позицию. Когда работа была завершена, стало ясно, что диалог с городом состоялся. Граффити с народными названиями обсуждали даже в других регионах страны.

- Тогда мы начали внедрять айдентику города в городскую среду. Для этого решили обратиться к местным художникам. Мы попросили Альбину Огнерубову создать рисунок для арки на Молодежной, 4. Команда креативщиков хотела через паблик-арт показать, что, пройдя через арку, человек попадает в водоем. В рисунке использовали элементы айдентики и изобразили сапсерферов. Сейчас на Апаише стало много людей, которые катаются на сапах, - отметил он.

Для создания нового публичного арт-объекта возле дома №4 на улице Молодежной пригласили Радика Мусина, уроженца Агидели. Он вспомнил, как играл во дворе с подругой, и решил изобразить девочку и мальчика в песочнице. В работе над граффити участвовали ученики Детской школы искусств. Привлечение детей или местных жителей помогает людям чувствовать себя частью города и снижает риск вандализма. Важно вовлекать людей в преобразование городской среды.

На втором рисунке изображены санки — тоже из детства. Радик вспомнил, как его мама везла его на санках по тротуару, посыпанному песком. В стихотворении татарской поэтессы Олдуз Миннулиной он узнал строки, которые тронули его душу, и он детским почерком перенес эти строки на стену.

Автор двух муралов на домах №6 и 8 на улице Молодежной — член креативной команды Мансур Зияев. Проект называется «Феномен атомной энергетики: между прошлым и будущим». На первом панно изображено прошлое: строительство АЭС, история создания и развития города. Через утренний туман на реке Апаиш видны фрагменты строящегося города с реальной черно-белой фотографией.

Второе панно посвящено будущему. Молодая семья и цветок символизируют новую жизнь и семейные ценности. Собака-робот олицетворяет прогресс и технологии. Эмблема «А30» на спине молодого человека указывает на концепцию развития города Агидель до 2030 года.

Проекты местных предпринимателей

Местные бизнесмены обсудили с гостями из Уфы свои новые проекты и получили ценные советы.

Ильдар Абдрахимов поделился, что при поддержке городского администрации открыл студию анимации и выпустил первый полнометражный мультфильм «Космическое сказание о Ясном Соколе».

Дочь Светланы Сидровой, основательницы популярного в Агидели бренда одежды ЭСЕА, рассказала об открытии семейного бизнеса.

Создатель бренда Home TGM comfort поделился опытом изготовления изделий из экологичного джута.

Алсу Хузина раскрыла планы по открытию уникальной студии «Коробка чудес».

Встреча по развитию креативных индустрий в отделе молодежи стала значимым событием для представителей креативного бизнеса в Агидели. Такие встречи способствуют обмену опытом и идеями, что может привести к появлению новых успешных проектов и укреплению креативного сектора в городе.

ИРИНА ВИЛЬДАНОВА.

Сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов

Дополнительные выборы депутата Совета городского округа город Агидель Республика Башкортостан шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 8

Территориальная избирательная комиссия городского округа город Агидель Республики Башкортостан

По состоянию на 25.07.2025 в руб.

№ строки	Строка финансового отчета	Шифр строки	Акменко Алексей Александрович	Мальшев Владимир Николаевич	Избирательный округ (Восьмой (№ 8), всего
1	2	3	5	6	7
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего (стр.010 = стр.020 + стр.070)	10	200,00	0,00	200,00
	в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда (стр.020 = стр.030 + стр.040 + стр.050 + стр.060), из них	20	200,00	0,00	200,00
	из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	200,00	0,00	200,00
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	0,00	0,00
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	0,00	0,00
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.4 ст.71 Кодекса (стр.070 = стр.080 + стр.090 + стр.100 + стр.110), из них	70	0,00	0,00	0,00
	из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0,00	0,00	0,00
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	0,00	0,00
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	0,00	0,00
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	0,00	0,00
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего (стр.120 = стр.130 + стр.140 + стр.180), в том числе	120	0,00	0,00	0,00
	из них				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0,00	0,00	0,00
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка (ч.4 ст.71 Кодекса) (стр.140 = стр.150 + стр.160 + стр.170), из них	140	0,00	0,00	0,00
	из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	0,00	0,00
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0,00	0,00	0,00
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке (ч.7 ст.71 Кодекса)	180	0,00	0,00	0,00
3	Израченовано средств, всего (стр.190 = стр.200 + стр.220 + стр.230 + стр.240 + стр.250 + стр.260 + стр.270 + стр.280), в том числе	190	200,00	0,00	200,00
	из них				
3.1	На организацио сбора подписей	200	200,00	0,00	200,00
	из них				
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210	0,00	0,00	0,00
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	0,00	0,00
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных и сетевых изданий	230	0,00	0,00	0,00
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	0,00	0,00
3.5	На проведение публичных мероприятий	250	0,00	0,00	0,00
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0,00	0,00	0,00
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	0,00	0,00
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	0,00	0,00
4	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.010 - стр.120 - стр.190 - стр.290)	300	0,00	0,00	0,00
	из них				
4.1	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам (стр.290= стр.010-стр.120-стр.190)	290	0,00	0,00	0,00



Работы Радика Мусина, уроженца Агидели, отражают его личную историю.

