



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

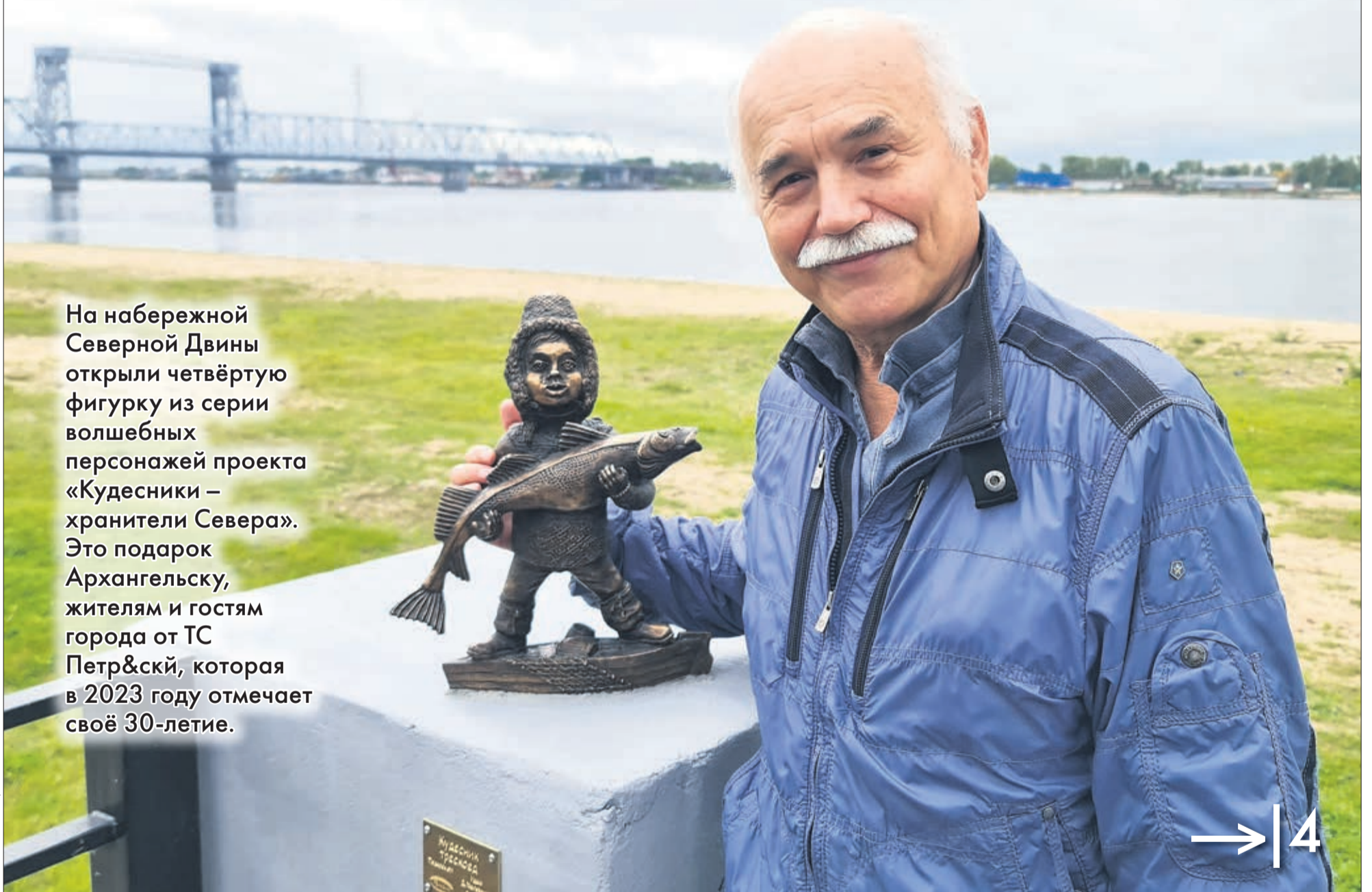
Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

www.BCLASS.ru

Трескоед как образ помора



На набережной Северной Двины открыли четвёртую фигурку из серии волшебных персонажей проекта «Кудесники – хранители Севера». Это подарок Архангельску, жителям и гостям города от ТС Петр&ский, которая в 2023 году отмечает своё 30-летие.

Фото Алексея Липницкого

→ 4

СТРОЙБАТ • ГРУППА

КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ
СТРОИТЕЛЬНЫМИ И ОТДЕЛОЧНЫМИ
МАТЕРИАЛАМИ

Архангельск,
ул. Смольный Буян, 23/1
(8182) 47-01-00

25 ЛЕТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

РЕКЛАМА

Власть и общество: Ключевые темы прямой линии с главой региона



Фото vk.com/a.tsybulsky

Две тысячи вопросов губернатору

В конце августа состоялась прямая линия губернатора Архангельской области Александра Цыбульского. Два часа глава региона отвечал на вопросы жителей Поморья. При этом обращения в его адрес начали поступать ещё за неделю до эфира. В общей сложности ему было адресовано более двух тысяч вопросов. Были затронуты самые разные темы: от строительства социальных домов и дорог до правил рыболовства и работы рынков.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

ИЗ ВЕТХИХ ДОМОВ – В НОВОСТРОЙКИ

Одной из ключевых тем стало переселение людей из ветхого и аварийного жилья. Жителей региона волновала судьба конкретных домов, а также перспективы реализации следующей программы.

«По текущей программе мы должны расселить почти полмиллиона квадратных метров жилья. Участие в ней принимает 21 муниципальное образование, за исключением Лешуконского и Шенкурского округов, а также Мирного и Коржмы. В этом году в эксплуатацию будет введено рекордное количество домов – 44 новостройки, куда переедут жители «авариек». Ещё 27 домов будет сдано в 2024-м, – рассказал Александр Цыбульский. – Текущую программу мы планируем завершить досрочно, в сентябре следующего года. И уже готовим документацию на новые дома, чтобы подготовленными подойти к реализации следующей программы».

Ожидается, что в неё войдут дома, признанные аварийными с 1 января 2017 года по 31 декабря 2021 года. Сегодня в регионе их более 2500: расселяемая площадь составит 784,4 тысячи «квадратов».

«Ещё в 2020 году, когда программа только начиналась, рассчитывать на такие темпы строительства, которые мы имеем сейчас, не приходилось. Не находилось подрядчиков, готовых взять на себя такие объёмы, отставал рынок строительных материалов, не были отработаны логи-

стические цепочки. Но год от года темп возведения новых домов наращивался. И уже можно спрогнозировать, что в 2030-2032 годах мы можем завершить расселение аварийных домов при готовности федерального правительства продолжать в той же динамике реализацию этих программ», – уточнил Александр Витальевич.

РЕМОНТ ДОРОГ: ОТ БОЛЬШОГО К МАЛОМУ

Также жителей интересовали перспективы ремонта дорог не только регионального, но и местного значения.

«В Архангельской области в нормативном состоянии находится только около 14% дорог. За послед-

няя одноmomentно касались большего количества людей. При этом оперативно решаем аварийные ситуации, связанные с доступностью малых населённых пунктов».

По словам главы региона, в этом году с Росавтодором подписан план совместных действий на пять лет: определены объекты, которые в этой перспективе будут приведены в нормативное состояние.

В Архангельской области создаётся инфраструктура не только для автомобилистов, но и для велосипедистов, в частности – в городе корабелов. Как сообщил глава региона, в Северодвинске вскоре дополнительно появится около 5,5 км велодорожек.

«Северодвинск отличается от других городов боль-



Фото vk.com/a.tsybulsky

шие пять лет сделано многое для улучшения их качества, но до идеала ещё далеко, – согласился глава региона. – Наш принцип – двигаться от большого к малому: сначала привести в порядок федеральную сеть, затем дороги регионального (в агломерации и по области) и местного значения. Упор делаем на то, чтобы улучше-

шим количеством велосипедистов. И есть несколько проектов, по которым создаётся инфраструктура для них. Первый и самый масштабный связан с продлением Ягринского шоссе и строительством моста через Никольское устье: предусмотрено устройство велодорожки протяженностью около 2,5 км, – рассказал Алек-

сандр Витальевич. – Также дорожки для велосипедистов появятся в рамках комплексной застройки «квартала 85», вдоль улицы Ломоносова от проспекта Ленина до проспекта Труда, а в 2024 году – от проспекта Труда до Морского проспекта».

ПРОБЛЕМНЫЕ «НАЛИВАЙКИ»

Сразу несколько жителей региона обратились к главе с просьбой помочь с решением проблемы «наливаек». Как победить такие заведения?

«То, что сегодня происходит в области, уже носит характер, близкий к угрожающему. Даже в недавно введённых в эксплуатацию коммерческих домах на первом этаже располагаются по 2-3 заведения, торгующие алкоголем, – поделился наблюдениями губернатор. – Аккуратно отношусь к вопросам сохранения предпринимательской деятельности добросовестных кафе и ресторанов, в меню которых есть алкогольные напитки. Здесь же мы говорим о заведениях другого характера: многочисленные торговые точки, которые торгуют спиртным, зачастую не самым качественным, что приводит к серьёзной алкоголизации населения. Создавая столь избыточное предложение, мы рискуем вызвать избыточный спрос».

Для наведения порядка в этой сфере регион использовался правом устанавливать дополнительные ограничения продажи алкогольной продукции на предприятиях общепита, расположенных в многоквартирных домах и близ них.

«Это в определённой степени решило проблему, но владельцы некоторых таких заведений находят способы обойти ограничения. Поэтому контролировать эту сферу продолжаем. Вместе с депутатами инициировали законопроект, дающий право регионам регулировать время торговли алкоголем. Он должен быть рассмотрен в Госдуме РФ на осенней сессии, – рассказал глава региона. – Это самый действенный метод, который дал бы нам возможность сохранить кафе и рестораны, при этом существенно повлияв на те заведения, которые работают всю ночь и предлагают только алкоголь».

ВОСТРЕБОВАННАЯ ГАЗИФИКАЦИЯ

На прямую линию поступило большое количество вопросов о дальнейшей газификации населённых пунктов Приморского района. Напомним, что в прошлом году Газпром завершил строительство межпоселкового газопровода от ГРС «Рикасиха» до станции Исакогорка протяженностью 36,5 км. На третий квартал этого года запланирован его ввод в эксплуатацию, что даст возможность подключить к газу ряд населённых пунктов. Однако для этого необходимо наличие уличных сетей газоснабжения, проектирование и стро-

ительство которых запланировано в 2024-2025 годах.

«В целом инвестиции Газпрома в газификацию Архангельской области составят порядка десяти миллиардов рублей. Карта газификации есть в открытом доступе на сайте регионального министерства ТЭК и ЖКХ, в неё включены и населённые пункты Приморского района», – пояснил губернатор.

Уточним, что в программе участвуют населённые пункты, где есть сети газоснабжения: их в регионе 61. На сегодня к газу подключено 2600 домовладений, в этом году планируется догазифицировать ещё 1800.



Фото vk.com/a.tsybulsky

ПРАВИЛА РЫБНОЙ ЛОВЛИ

Также жителей региона интересовали изменения, внесённые в правила добычи водных биологических ресурсов на территории Архангельской области. Согласно им, те, кто прописан в прибрежных населённых пунктах, могут получить разрешение на лов рыбы сетью в море. Однако за границами этих правил остались садовые товарищества. Главу региона попросили внести соответствующие дополнения в перечень населённых пунктов, жители которых могут ловить рыбу сетями.

«Вопрос понятный, но я едва ли готов его поддержать. Перечень разрабатывался специально для тех территорий, где рыбная ловля является традиционным видом хозяйственной деятельности. Особенно это актуально для населённых пунктов, которые не имеют постоянного сообщения с «большой землёй». Дать им возможность обеспечивать себя рыбой было очень важно, – уточнил глава региона. – Но дачи и садоводнические товарищества – это немного другое. В 90% случаев там находятся не коренные жители. К тому же в регионе действуют участки для любительского рыболовства, на которых граждане попутёвке могут ловить рыбу, в том числе сетями. Думаю, этого достаточно».

ЯРМАРКИ ВЫХОДНОГО ДНЯ

К главе региона обратилась жительница Северодвинска, возмущённая тем, что власти города корабли не разрешают части-

кам торговать на рынке. Однако не только в Северодвинске есть проблемы с рыночной торговлей.

«Мы неоднократно обсуждали создание инфраструктуры для того, чтобы люди могли торговать продукцией, выращенной на приусадебных участках или в деревнях. И, формально отвечая на этот вопрос, можно было бы сказать, что такие места предусмотрены. Но их категорически не хватает, – считает Александр Витальевич. – Ещё раз обращаю внимание глав Архангельска и Северодвинска на необходимость решения этой зада-

чи. В Архангельской области по аналогии с Москвой можно сделать ярмарки выходного дня, где люди могут свободно торговать не только овощами, грибами, ягодами и другой продукцией, но и изделиями ручной работы. Я дам поручение разработать программу создания таких ярмарок с учётом специфики северного региона. Постараемся на следующий год запланировать внедрение такой практики».

Есть вопросы и по поводу центрального рынка в Архангельске, для которого ищут нового владельца.

«Я несколько раз просил администрацию города перенести решение по его приватизации. На сегодняшний день, что возможно, объект за счёт государства нет, да и более того – эффективности не будет. Но когда мы говорим о возможности появления нового собственника, важно поставить условие, чтобы здание сохранило свой функционал. На его месте не может быть построен многоэтажный дом или что-то ещё», – подчеркнул губернатор.

Александр Цыбульский привёл в пример трансформацию рынков в Москве: они стали точками притяжения с хорошими фудкортами и большим количеством предложений.

«Наша задача – сделать в Архангельске то же самое. Думаю, в ближайшее время такое решение будет», – добавил Александр Цыбульский.

По итогам прямой линии глава региона дал ряд поручений профильным министерствам с целью взять в работу все обращения жителей области.

Управдом

«Доверие граждан – наш приоритет»



Александр БАРТАСЕВИЧ стал генеральным директором НО «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Архангельской области» в январе 2023 года. Однако именно он представлял на заседании регионального правительства доклад об итогах работы организации в минувшем году.

В специальном выпуске «Бизнес-класса» – «Строители Севера» – Александр Бартасевич рассказал о ключевых задачах Фонда, результатах и сложностях.

– Александр Юрьевич, давайте начнём наш разговор с, возможно, самой информационно горячей темы: замены лифтов в многоквартирных домах (МКД). Насколько успешным в реализации этой программы стал 2022 год, повлияли ли санкции?

– В прошлом году Фонд капитального ремонта Архангельской области продолжил работы по замене лифтов, отработавших назначенный срок службы. Были заключены договоры на замену 35 лифтов в 11 МКД. В Архангельске – 28 лифтов в восьми МКД, в Северодвинске – семи лифтов в трёх МКД. Все работы завершены в полном объёме, программа успешно реализуется. Да, она находится в центре всеобщего внимания, и для Фонда её выполнение является безусловным приоритетом.

– Какие ещё приоритеты в работе Фонда в 2022 году вы отметите? Всех ли целей удалось достичь?

– В принципе, проблемы строительной отрасли в прошлом году вам известны, думаю, горизонт целеполагания руководства Фонда был довольно-таки узким – удержать объёмы работ. Конечно, не мог не сказаться значительный рост цен на строительные материалы. Это негативно повлияло на реализацию региональной программы капремонта, так как в контрактных ценах столь значительное повышение их стоимости предусмотреть было просто невозможно. Хотел бы поэтому выразить благодарность многим нашим подрядчикам, строительным организациям, сумевшим в такой ситуации выполнить взятые обязательства!

Что касается оценок, лучше обратиться к языку цифр – плановых показателей и реальности. Фонд рассчитывал свою деятельность в рамках краткосрочного плана реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в МКД на 2020-2022 годы, утверждённого постановлением министерства ТЭК и ЖКХ Архангельской области. На 2022 год было предусмотрено выполнение 508 видов работ в 147 МКД. На 1 января 2023 года было завершено

474 вида работ на 134 домах, что составило 91% от годового плана. В стоимостном выражении это около 790,5 млн рублей. Оставшиеся 34 вида работ по 13 домам планируется завершить до конца третьего квартала 2023 года. Это дома в Северодвинске, Котласе и Коряжме.

– Мы заметили новую практику: в 2023 году постоянно проводятся выездные приёмы населения руководством Фонда, часто вы сами это делаете. Как граждане относятся к вашей деятельности, какие проблемы их волнуют больше всего, насколько доверяют они вам?

– Граждан, конечно же, волнуют вопросы капремонта их домов, порой требуется объяснить какие-то юридические моменты, в связи с чем советую всем обращаться к пресс-релизам нашего сайта www.fond29.ru. В скором времени мы планируем возобновить активность и в соцсетях. Что касается доверия, то, возможно, его главный и объективный критерий – уплата взносов на счёт регионального оператора, то есть Фонда капитального ремонта Архангельской области. На сегодня количество домов, формирующих средства на общем счёте оператора, составляет 7544, или 77%. Ещё 13%, или 1295 МКД, формируют спецсчета. Из этих домов большинство – 790 – формирует их тоже у регионального оператора. Всего в 2022 году начисления взносов производилось по 432 188 лицевым счетам.

Вы правы: проблема доверия граждан для нас была и остаётся абсолютным приоритетом. Пользуясь случаем, хотел бы обратиться к сотрудникам СМИ, от которых очень многое зависит. Едва ли правильно, откликаясь на жалобы населения, всегда и во всём доверять словам лишь одной стороны. Пожалуйста, обращайтесь к нам и ожидайте официальных разъяснений! Да, нам требуется некоторое время, чтобы разобраться в ситуации, но оно не чрезмерно, отрегулировано законодательно.

Ответственно заявляю: Фонд никогда не занимал

позицию, направленную против интересов собственников квартир, граждан. Весной одной из уважаемых региональных телекомпаний был показан сюжет о проблемах после капитального ремонта в деревянном доме в Пинежском районе. На мой взгляд, сюжет был скомпонован односторонне, без учёта позиции подрядчика и Фонда. В ходе нашей оперативной проверки выяснилось, что проблемы во многом были связаны с тем, что жильцы дома (на первом этаже) не допустили представителей подрядчика в квартиры для производства работ. В результате мы могли, но не получили тогда репортаж об очень острой проблеме – капремонте деревянных МКД.

– А что не так с деревянными домами?

– Опять же начну со статистики. По состоянию на 1 января 2023 года в региональную программу включено 9818 много-



квартирных домов общей площадью 22,4 млн кв. м, из них деревянных – 4028 дома, или свыше 41%. А общая площадь всех деревянных домов в Архангельской области составляет всего-то 2,2 млн кв. м, то есть менее 10%! Качество жизни в таких МКД, массово построенных в 20-40-е годы прошлого века, как правило, не соответствует запросам нашего времени, а их капитальный ремонт требует значительных средств.

– Но разве нет механизмов признания жилья аварийным? Можно ведь проводить обследования деревянного жилфонда.

– Да, конечно, мы этим механизмом активно пользуемся. Только за 2022 год



из региональной программы было исключено 398 МКД общей площадью 0,2 млн кв. м, из них были признаны аварийными и подлежащими сносу по итогам обследований 357 домов.

В 2022 году в целях предремонтного обследования деревянных домов проводилась оценка технического состояния 53 МКД. По её результатам мы рекомендовали признать аварийными, подлежащими сносу 12 домов. Но общее-то цифры по деревянному жилому фонду значительно выше!

Процедура проведения обследований, согласно законодательству, зависит от активности жителей, муниципальной власти, здесь есть много юридических тонкостей, имеется – и это,

ко лишь перевод домов в аварийный фонд...

– Конечно! В Архангельской области жилищное строительство ведётся довольно активно, и новые дома мы тоже ставим на учёт. За 2022 год в региональную программу капремонта включено 72 МКД общей площадью 0,34 млн кв. м, в том числе 60 новостроек.

– Часто можно услышать, что за счёт взносов финансируется деятельность самого регионального Фонда капитального ремонта. Насколько это соответствует действительности?

– Наша административно-хозяйственная деятельность в 2022 году осуществлялась за счёт субсидии, предоставленной бюджетом Архангельской области, – это около 119 млн рублей. Из них чуть более миллиона – за счёт средств, не использованных в 2021 году; возврат страхового возмещения по ОСАГО в размере 90 тысяч рублей; возврат излишне уплаченного в 2019 году налога на прибыль с доходов в виде процентов, полученных от размещения денежных средств, находящихся на счетах регионального оператора, в размере 150 тысяч рублей.

По состоянию на 1 января 2023 года израсходовано 116,14 млн рублей, что составляет 97,9% от общей суммы. Остаток неиспользованных средств на 1 января 2023 года составил 2,68 млн рублей. По согласованию с наблюдательным советом они будут использованы в 2023 году.

Я так подробно всё это рассказываю для того, чтобы всем стало наконец понятно: контроль за финансовой деятельностью Фонда ведётся самый серьёзный, а содержание сравнительно небольшого административного аппарата осуществляется за счёт государственных бюджетных средств. Граждане могут платить взносы спокойно – до последней копейки они используются исключительно на капремонт многоквартирных домов, идут в дело.

– Как много денег имеется в «общем котле» и на спецсчетах для проведения работ?

– Думаю, достаточно. На 1 января 2022 года остаток денежных средств в «общем котле» составлял 516,6 млн рублей. Всего за год поступил 1 млрд 703,6 млн рублей, расходные операции по расчётным счетам за выполненные работы по капитальному ремонту производились в размере 1 млрд 90,9 млн рублей. Общий остаток денежных средств в «общем котле» по состоянию на 1 января 2023 года составил 1 млрд 129,3 млн рублей.

Что касается спецсчетов, там остаток на 1 января 2022 года составлял 1 млрд 40,5 млн рублей. Поступило за год 589,7 млн рублей, а общая сумма списания денежных средств по специальному банковскому счётам за 2022 год – 379,8 млн рублей. Общий остаток денежных средств на 1 января 2023 года составляет 1 млрд 250,4 млн рублей.

Как нетрудно заметить, деньги в «общем котле» работают больше, оборот их значительно интенсивнее. Но выбор управления средствами всецело в ведении собственников квартир. Мы никоим образом не принуждаем и не агитируем за ту или иную форму ведения контроля за фондами капремонта домов. Периодически слова из песни: «Важней всего погода в доме», скажу так: важнее всего – капитальный ремонт в доме!

Беседовал Герман КУЗНЕЧИХИН.

Все материалы спецвыпуска «Строители Севера» размещены на нашем сайте www.bclass.ru, для быстрого перехода сканируйте QR-код.



Читальный зал



«Золотая» книжная полка Екатерины Кузнецовой

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – директор и соучредитель Северодвинского детского реабилитационного центра **Екатерина КУЗНЕЦОВА:**

– Из прочитанного в детские годы особенно запо-

нилась повесть вьетнамского писателя Чан Тхань Зяо «В поисках жемчужного острова». Книга знакомит с культурой Вьетнама, а также затрагивает очень жизненные темы, влияет на становление личности, что очень важно в подростковом возрасте.

Позже, как и все сверстники, читала классиков – А. Пушкина, Л. Толсто-

го, А. Чехова, Ф. Достоевского. Полагаю, что все должны быть знакомы с их великими произведениями. Наиболее яркое впечатление оставил роман Льва Толстого «Анна Каренина»

В последнее время увлеклась творчеством Эриха Марии Ремарка, отмечу его роман «Чёрный обелиск».

Для профессионального роста люблю читать меди-



цинскую литературу, интеллектуальную психологией.

Немного изменить моё мировоззрение смог недавно прочитанный фантазийный роман американского

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

писателя Патрика Несса «Голос монстра». Мать главного героя, тринадцатилетнего Конора, неизлечимо больна. Он пытается ей помочь, но его усилия тщетны – мама умирает. За несколько дней до этого к мальчику по ночам

приходит монстр и предлагает своеобразную сделку: Конору нужно научиться понимать и принимать те события, которые происходят в его жизни, и уметь справляться с обстоятельствами. Рекомендую прочитать.

Новые традиции: Торговая сеть Петр&ский подарила Архангельску тематического кудесника

Трескоед как образ помора

На набережной Северной Двины открыли четвертую фигурку из серии волшебных персонажей проекта «Кудесники – хранители Севера». Это подарок Архангельску, жителям и гостям города от ТС Петр&ский, которая в 2023 году отмечает своё 30-летие. Торговая сеть, имеющая местную прописку, является надёжным партнёром властей в социально-экономическом развитии региона.



Анна КОПТЯЕВА

БК

Фото Алексея Липницкого

Новый кудесник расположился немного поодаль от своих товарищей – в районе набережной Северной Двины от ТЦ «Прага» до железнодорожного моста. На его создание потребовалось около полугода. Над фигуркой работала скульптор из Санкт-Петербурга Ольга САГАКОНЬ, создавшая и трёх предыдущих кудесников – с алмазом, птицей счастья и свистулькой. Каждый из них является хранителем важного для города и региона символа. И эта фигурка тоже непростая, связанная с исконным поморским промыслом. Инициатором установки кудесника-рыбака с треской в руках стала ТС Петр&ский и лично её основатель **Владимир ПЕТРОВСКИЙ.**

«В этом году компании исполняется 30 лет, и все эти годы мы работаем в Архангельской области. Наш лозунг: «Петровский ценит край Поморский». И эти слова мы подтверждаем делами. Компания участвует в развитии экономики региона, а также реализует ряд социальных проектов – как самостоятельно, так и вместе с администрацией города, – отметил на открытии кудесника Владимир Клавдиевич. – В честь

юбилея мы решили сделать подарок Архангельску, её жителям: поучаствовать в проекте Дениса ЖЕЛЕЗНИКОВА «Кудесники – хранители Севера» и установить в городе трескоеда. Его образ нам очень близок».

Кудесник-трескоед – мальчик с маленькими крыльями за спиной в традиционной для Севера одежде. На его рубашке – поморский орнамент. Кудесник стоит на карбасе и держит в руках огромную треску. Эта рыба выбрана неслучайно – она является главной для наше-

го края. Треска спасала поморов в голодные годы, когда земля не давала хлеба.

К тому же треска – объект традиционного промысла, из-за чего поморов и называли трескоедами. Бронзовая фигурка кудесника-трескоеда будет напоминать жителям и гостям региона об этом аспекте исторического прошлого Архангельска. Потому что плох тот народ, который не помнит, не ценит и не любит свою историю.

«Добыча и реализация трески – важная составляющая жизни Поморья. Пер-

вый раз компания прикоснулась к этой, как мы считаем, важной теме, когда готовила к изданию собственную книгу «Большие расстояния». В ней рассказывается о том, какой была торговля в Архангельске 100 лет назад и что она представляет из себя сегодня, – добавил Владимир Петровский. – Но треска – это не только наше прошлое, но и настоящее и будущее. Рыбная отрасль – одна из главных в экономике региона. Она связана и с нашей работой. Ещё один наш лозунг – «Выбирай местное»,

так что треской мы тоже торгуем. И это важный индикатор, по которому мы чувствуем рынок».

Само название «Трескоед» также очень близко торговой сети Петр&ский. В 2022 году компания приняла решение открыть в Архангельске специализированный магазин «Трескоед», где каждый найдёт себе рыбку по вкусу. Он находится по адресу: Галушина, 7 (ТЦ «Нива»).

Главная идея «Трескоеда» – рыба без хлопот. Подготовка и приготовление рыбы – дело трудозатратное. И от этих сложностей «Трескоед» призван избавить хозяек, чтобы они могли больше времени посвящать близким и себе.

Но пусть название вас не обманывает: помимо трески всех видов в магазине можно приобрести и другую рыбу, многообразие которой порадует даже самых искушённых покупателей. В «Тре-

скоеде» – широкий ассортимент свежемороженой, охлаждённой рыбы, морепродуктов. Всегда в продаже филе и стейки, которые продавцы нарежут по просьбе покупателей. Большой выбор солёной рыбы, для приготовления которой используется только соль. На любой вкус и кошелек – рыба и морепродукты горячего копчения, от трески до лангустин. Примечательно, что коптят их на ольховой щепе прямо в магазине.

Представлен ассортимент рыбных салатов, готовых блюд, суши собственного производства. А готовые «рыбные тарелки» выглядят, словно из ресторана: всё красиво нарезано и оформлено. Они помогут хозяйкам накрыть стол на скорую руку. Также во всех магазинах сети Петр&ский можно найти продукцию собственной торговой марки «Трескоед» – рыбные консервы и пресервы.



Фото vk.com/retail29

ТРЕСКОЕД

РЫБА БЕЗ ХЛОПОТ

ул. Галушина, д. 7

Визит: Архангельскую РЭБ флота посетил глава региона

Судовладельцы идут на Север

В связи с активным освоением Арктической зоны, развитием Севморпути в северных широтах возрастает потребность в судоремонте. И речь не только о сезонном обслуживании флота, работающего в Арктике, но и о совершенствовании сервисной площадки для рыболовецких судов, которые больше не могут ремонтироваться в Скандинавии. И здесь широкий спектр услуг может предложить местная компания с вековой историей – Архангельская РЭБ флота.

Последние три года, после смены управленческой команды, предприятие масштабно обновляется: модернизируются и расширяются его производственные мощности, создаётся учебно-производственный участок для подготовки кадров. Проведённую работу и перспективы развития компании накануне оценил губернатор Архангельской области Александр Цыбульский, посетивший предприятие.

«ВСЁ ЭТО – СЛАГАЕМЫЕ РЕПУТАЦИИ»

Как рассказал глава региона генеральный директор АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота» Антон Крушельницкий, сегодня предприятие реализует масштабную инвестиционную программу, общий объём финансирования которой составляет 350 млн рублей.

«Мы активно модернизируем цеха, закупаем новое оборудование, которое заменяет морально и физически устаревшее», – отметил Антон Викторович. – Сегодня более 80% дохода предприятия вкладывается в развитие и реновацию производственной базы. И эти изменения видят наши заказчики. Они отмечают улучшение качества обслуживания, соблюдение сроков. Всё это – слагаемые репутации, которая в итоге говорит сама за себя».

Если ранее Архангельская РЭБ флота принимала на обслуживание около 50 судов в год, то сегодня их уже 150. К примеру, в данный момент на площадке предприятия ремонтируют архангельский буксир «Капитан Рыбалко», танкер «УРАТУ» из Астрахани, а также легендарный теплоход «М. В. Ломоносов», который проходит масштабное обновление перед отправлением в Якутию.

«География судов самая широкая: от Дальнего Востока до Мурманска и от Архангельска до Астрахани. Сегодня судовладельцы активно идут на Русский Север. Это и рыбаки, которые ранее ремонтировали свой флот в странах Северной Европы, и суда, работающие в Арктике. Логично, что для ремонта судовладельцы выбирают северную техническую базу – это выгодно. А мы, понимая данное преимущество, стремимся создать хорошо оснащённую технически современную площад-

ку для обслуживания флота различного типа», – добавил Антон Крушельницкий.

Предприятие делает особый упор на предоставление комплексного сервиса, включающего ремонт винтового комплекса и электрооборудования, покраску судна и даже оснащение его судовой мебелью.

«Наши специалисты занимаются глубокой модернизацией флота с заменой двигателей, повышением класса судов. Мы активно сотрудничаем с поставщиками комплектующих, что позволяет нам оперативно решать вопросы по судоремонту», – добавил руководитель предприятия.

Сейчас Архангельская РЭБ флота занимается капитальным ремонтом гидротехнического сооружения для подъёма судов «Слип Г-300». Его обновление позволит увеличить не только длину подъёма судов со 130 до 160 метров, но и количество стапельных мест. Полноценная реконструкция слипа продолжится три года и будет разделена на несколько этапов: слип будет вводить в эксплуатацию отрезками.

«Видно, что предприятие активно модернизирует свои производственные мощности. И с учётом возросшего спроса на судоремонт, потенциал развития огромен», – считает Александр Цыбульский.

Кстати, с текущего года Архангельская РЭБ флота участвует в национальном проекте «Производительность труда».

«Это позволит нам оптимизировать ряд процессов и улучшить производственные показатели. Пилотным направлением выбрали ремонт электродвигателей. Сейчас предстоит перестроить работу электроцеха», – пояснил Антон Викторович.



Фото: Алексей Липинского

ЗАПРОС НА ДНОУГЛУБЛЕНИЕ

Чтобы в будущем полноценно пользоваться новыми возможностями слипа, нужно углублять подходной канал Архангельской РЭБ флота.

«Его протяжённость – 2,2 километра. Сегодня глубина канала составляет 2,2 метра, а по большой воде – 2,4 метра, что делает нас зависимыми от уровня воды и ограничивает в приёме судов», – сообщил главе региона Антон Крушельницкий. – В идеале нам нужна глубина 4 метра на любую воду, чтобы суда могли заходить не только на доковый ремонт, но и на обслуживание».

Полноценно заняться дноуглублением мешает множество бюрократических проволочек.

«Для проведения работ необходимо иметь большое количество лицензий и разрешений. Вроде простейшая операция, а подготовка к ней занимает много времени и ресурсов. К примеру, если сами работы оцениваются в один миллион рублей, то подготовка к ним – в десять миллионов», – добавил руководитель Архангельской РЭБ флота. – Убеждён, что решить эту проблему можно только совместно с правительством региона. И здесь мы надеемся на вашу поддержку, ведь это поможет в развитии не только наше-

го предприятия, но и всей отрасли. С такими трудностями сталкиваются и другие судоремонтники».

Глава региона заверил, что правительство региона будет инициировать рассмотрение вопроса дноуглубления на Госкомиссии по Арктике.

Ещё одна проблема связана с песком, который добывается во время дноуглубления. По действующим нормам его нельзя реализовать – только утилизировать.

«Получается интересная ситуация: точно такой же песок добывают в трёх километрах от нас и продают, а то, что добываем мы, по бумагам считается мусором», – подчеркнул Антон Викторович.

В этой коллизии совместными усилиями ещё предстоит разобраться.

ВЫРАСТИТЬ НОВЫХ СУДОРЕМОНТНИКОВ

За последние годы с увеличением заказов расширился и штат сотрудников. Сегодня на Архангельской РЭБ флота трудятся более 230 человек. Однако специалистов не хватает, в связи с чем подготовка кадров стала одним из важных направлений развития предприятия.

«Средний возраст наших работников – 40 лет, молодёжи совсем мало. Дефицит кадров ощущает вся от-

КСТАТИ

Руководитель Архангельской РЭБ флота Антон КРУШЕЛЬНИЦКИЙ стал лауреатом Всероссийской премии «Молодой промышленник года – 2023». Всего на конкурс поступило около 600 заявок. Награждал победителей конкурса заместитель Председателя Правительства РФ, министр промышленности и торговли Денис МАНТУРОВ.

расль. Поэтому мы тесно сотрудничаем с местными учебными заведениями, где ведётся подготовка специалистов по нашему профилю, министерством образования Архангельской области. Ежегодно у нас проходят практики студенты, сформирована целая наставническая группа. Мы гордимся тем, что у нас начинающие специалисты непосредственно на производстве погружаются в профессию», – уточнил Антон Крушельницкий.

Для комплексного решения проблемы кадрового дефицита в отрасли год назад на форуме «Судостроение в Арктике» было подписано трёхстороннее соглашение о создании на территории Архангельской РЭБ флота учебно-производственного участка. Проект реализуется совместно с региональным министерством образования и Архангельским техникумом водных магистралей имени С. Н. Орешкова.

«Когда мы начали строить на территории предприятия учебный класс, нас спрашивали: «Зачем организовывать его на производстве? Лучше организуйте его в школе». Но в учебном заведении ребята не смогут полноценно прикоснуться к профессии. А здесь – реальная работа, которая кипит прямо рядом с ними и в которой они смогут поучаствовать. Тем самым сразу подкрепят теоретическую базу практическим опытом», – пояснил директор предприятия.

Учебно-производственный участок откроют уже в октябре этого года. Здесь

будет десять современных рабочих мест с новейшим оборудованием, электрогазосварочными комплексами. Центр позволит ежегодно готовить до 300 специалистов по различным направлениям.

«Большая часть работ по созданию центра уже завершена. Сделан ремонт помещения – оно изменилось значительно. Осталось только завершить «косметику». Оборудование тоже уже закуплено. Объём инвестиций со стороны предприятия на данном этапе – более 4 миллионов рублей», – уточнил Антон Викторович.

Учебный центр Архангельской РЭБ флота откроет новые возможности и для работников предприятия. Они смогут получить смежную специализацию, повысить квалификацию.

«Вопрос подготовки кадров для судостроения – одной из ведущих отраслей экономики региона – является крайне важным. И создание на базе предприятия учебно-производственного участка позволит готовить кадры, действительно востребованные на производстве, специалистов, обладающих навыками работы с самыми современными технологиями. Необходимо тиражировать этот положительный опыт взаимодействия судостроительных предприятий и образовательных учреждений региона», – отметил Александр Цыбульский по итогам поездки на Архангельскую РЭБ флота.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА



Фото: Алексей Липинского

Индикатор: Архангельская область лидирует по количеству стартовавших инвестпроектов в Арктике

Резиденты АЗРФ: три года успешной практики



За три года действия АЗРФ объём инвестиций по этому направлению в Архангельской области составил более 16 млрд рублей. Сегодня 30% всех резидентов Арктической зоны России – из нашего региона. В Поморье 194 резидента реализуют 206 проектов с заявленной суммой инвестиций свыше 114 млрд рублей.

В Архангельской области сформировался широкий инвестиционный портфель в разных отраслях: это транспорт и логистика, производственный сектор, туризм, здравоохранение, сельское хозяйство, сфера ТЭК и ЖКХ. Наиболее активно развиваются сферы строительства и промышленности. Так, регион занимает ведущие позиции среди арктических субъектов по проектам жилищного строительства: 34 проекта, или 17% от общего количества проектов резидентов АЗРФ, с общим объёмом инвестиций свыше 20 млрд рублей.

Более 20 проектов резидентов относятся к сфере туризма: открываются современные гостиничные и ресторанные комплексы, объекты загородного отдыха. Активно развивается и медицинское направление. В одном из самых густонаселённых районов Архангельска – округе Майская Горка – построен Центр семейной медицины, в котором обслуживаются более 20 тысяч человек. Открылось ещё несколько частных медицинских центров.

Архангельская область – лидер по числу созданных рабочих мест среди других арктических регионов: более 2,5 тысячи, или 40% от их общего количества. По данным Агентства регионального развития Архангельской области, по итогам реализации проектов резидентов АЗРФ ожидается появление более 6 тысяч новых рабочих мест.

Архангельская область в первых рядах и в части субсидирования 75%

от объёма страховых взносов по вновь созданным рабочим местам. Уже 88 резидентов Арктической зоны РФ заключили договоры на возмещение затрат по уплате страховых взносов. Общий размер предоставленных субсидий из федерального бюджета составил свыше 279 млн рублей.

Сегодня наш регион лидирует и по количеству стартовавших инвестиционных проектов в Арктике: реализовано почти 60% (75) проектов всех резидентов АЗРФ в стране. Только в 2023 году резиденты АЗРФ реализовали 20 проектов: постро-

но 44 тысячи квадратных метров жилья, открылось три проекта в сфере общепита, создан многопрофильный медицинский центр.

До конца года резиденты откроют ещё около 30 проектов, в том числе завод по переработке масел в Северодвинске, производство посуды из деревянного шпона и предприятие по произ-

водству ПНД-труб. Также начнётся освоение месторождения кристаллического йода.

Напомним, что Арктическая зона РФ (АЗРФ) – крупнейшая особая экономическая зона в мире, на которой инвесторы пользуются специальными режимами налогового и административного регулирования.



ПРАВОМ ОСВОЕНИЯ СЕВЕРОДВИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЙОДНЫХ ВОД ОБЛАДАЕТ РЕЗИДЕНТ АЗРФ – КОМПАНИЯ «РУССКИЙ ЙОД»

ДО КОНЦА 2023 ГОДА ЗАВЕРШИТСЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ САНАТОРИЯ «БЕЛОМОРЬЕ».

КАК ОТМЕТИЛА РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ПО МОДЕРНИЗАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЮЛИЯ ФЁДОРОВА, СЕГОДНЯ В РЕГИОНЕ СОЗДАНА И УСПЕШНО РАБОТАЕТ ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

«Мы, как резиденты Арктической зоны, получаем от государства существенные меры поддержки. В санатории уже трудоустроено более 160 человек, а с развитием проекта мы доведём численность персонала до 320 человек», – отметила Юлия Фёдорова.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Максим ЗАБОРСКИЙ,
генеральный директор АНО «Агентство
регионального развития Архангельской области»

– Для резидентов АЗРФ за счёт средств областного бюджета ведётся разработка финансовых моделей. Дополнительно предусмотрены средства на проведение информационных кампаний в региональных и федеральных СМИ, осуществляется подбор площадок под реализацию проектов. Резидентство в особой экономической зоне предполагает налоговые льготы: налог на прибыль (федеральная часть) на 10 лет составит 0%, региональная часть – 5% на 5 лет и 10% на последующие 5 лет. Сниженные ставки предусмотрены и для компаний, работающих на упрощённой системе налогообложения. Налог на имущество – 0,1% на первые 5 лет, 1,1% на последующие 5 лет. Также действует льгота от 80% до 100% от суммы земельного налога в течение 10 лет.



30 % всех резидентов Арктической зоны России представляют компании и предприниматели из Архангельской области

194 РЕЗИДЕНТА АЗРФ **206** ИНВЕСТ-ПРОЕКТОВ **114** МЛРД РУБ. ИНВЕСТИЦИЙ

6102 новых рабочих места будет создано по итогам реализации заявленных проектов резидентов АЗРФ

КАК СТАТЬ РЕЗИДЕНТОМ АЗРФ?

- ЗАКЛЮЧИТЬ СОГЛАШЕНИЕ С КОРПОРАЦИЕЙ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ
- ИНВЕСТИРОВАТЬ ОТ 1 МЛН РУБЛЕЙ В СОЗДАНИЕ НОВОГО ПРОЕКТА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ



Технологии

Что нужно знать о рекламе в сети «ВКонтакте»?

После закрытия ряда иностранных соцсетей главной площадкой общения и продвижения бизнеса стала российская сеть «ВКонтакте». Конечно, это повлияло на стоимость рекламы, но альтернатив особо нет, поэтому приходится приспосабливаться. Ситуацию усугубил и тот факт, что администрация «ВК» решила закрыть старый рекламный кабинет и создать новый. Однако после запуска он вызвал так много нареканий, что переход решено отложить на неопределённый срок. Так что про «старый» кабинет и поговорим, поскольку он даёт большой набор настроек для эффективной рекламы.

Олег ПАВЛОВ
эксперт по малобюджетному маркетингу



Начнём с создания сообщества или группы вашего бизнеса. Обычно предприниматель ставит перед собой простую задачу: увеличить число подписчиков в своём сообществе. Но мало кто знает о том, что опубликованный пост увидят всего 1-8% от общего числа подписчиков. Чтобы его увидели все, «ВК» предлагает заплатить. Нечестно? Да. Но так работают все соцсети.

Результаты будут ещё хуже, если недобросовестный таргетолог нагонит в ваше сообщество ботов или «мёртвых душ». Посмотрите на сообщества со 100-200 тысячами подписчиков и сравните количество лайков и комментариев под постами. И станет понятно, что огромное количество подписчиков просто «накручено».

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ РАССЫЛОК

Наиболее выгодный путь сбора подписчиков – получить их согласие на вашу рассылку сообщений. Это отдельная функция, которая позволяет отправить сообщение через мессенджер по базе данных таких подписчиков. Массовая рассылка даёт открываемость 50-80%. То есть эффективность поста сильно проигрывает по сравнению с сообщением в мессенджере.

Как получить согласие? Вы можете создать страницу подписки на какой-то ваш продукт или услугу в обмен на него. Типа веб-страницы в вашем сообществе.

Обычно для этих целей используют специальное приложение под названием Senler – для создания автоматического чат-бота с различными сценариями и рассылки рекламных сообщений по собранной базе через мессенджер. Этот способ сбора контактной информации выгоден тем, что вы получаете инструмент коммуникации с потенциальными клиентами

и управляете им по своему усмотрению. Обычно он нужен для «прогрева» целевой аудитории и продаж.

Давайте теперь посмотрим, какие настройки по подбору целевой аудитории для рекламы предоставляет «ВК».

ГЕОГРАФИЯ

Функция «Города и регионы». Вы можете выбрать страну, город или исключить определённые города.

Функция «Выбрать на карте». Вы можете выбрать на карте место (например, где находится ваш магазин) и дополнительно определить тех, кто:

- часто здесь бывает,
- живёт или работает в этом районе,
- находится тут прямо сейчас.

Указав адрес, можно задать радиус действия вашей рекламы от 500 м до 5 км. Но надо с осторожностью использовать эту настройку. Например, человек находится прямо сейчас рядом с вашим магазином, но он не обязательно смотрит в телефон и видит вашу рекламу. Лучше выбирать тех, кто часто бывает, живёт или работает в нужном районе.

ДЕМОГРАФИЯ

С помощью соответствующих функций можно установить пол получателя рекламы («все», «мужской», «женский»); возраст (от и до); семейное положение («не женат», «есть подруга», «помолвлен», «женат», «в гражданском браке», «влюблён», «всё сложно», «в активном поиске»), а также ориентир на день рождения («сегодня», «завтра» и «в течение недели»).

Вполне очевидно, что рекламировать женские товары на мужскую аудиторию не всегда эффективно. А акция в честь дня рождения может хорошо сработать в рекламе на тех, у кого эта дата сегодня или завтра.

Кроме того, вы можете выбрать из выпадающе-



го списка свойственные вашей аудитории интересы.

Также можно задать «ВК» подбор аудитории для рекламы среди тех, кто имеет среднее или высшее образование. Либо, если ваше предложение не зависит от образования пользователя, выберите опцию «все».

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

Это фразы, которые используются при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы в 2-3 слова. У вас есть возможность ввести 200 фраз или 11 250 символов. Другая настройка «ВК» позволит дать рекламу на «горячую» аудиторию.

Продуктивно будет ввести количество дней, в течение которых эти поисковые запросы использовались. Чем это поможет? Чем меньше период, тем более «тёплая» аудитория будет подобрана. Какой смысл показывать рекламу, например электроприбора, тому, кто делал такой запрос год назад? Он наверняка уже купил его. Если установить период поиска в пару дней, реклама будет показана тому, кто ищет этот продукт или услугу прямо сейчас.

ДОЛЖНОСТИ

Вы также можете задать выборку аудитории на основании должности пользователя «ВК». Например, если продаёте курс «Управленческий учёт», можно выбрать должности «бухгалтер», «директор» и «менеджер». Но не советую ориентировать свою рекламу на «директора»: вы рискуете получить большое количество людей с раздутым эго, которые считают себя директором своего компьютера или дивана. Среди них, скорее всего, будет и достаточное количество школьников, которые хотят когда-нибудь стать директором и реализуют свои мечты, указывая себя таковым в «ВК».

АУДИТОРИЯ РЕТАРГЕТИНГА

Это очень важный параметр. Таргетолог может за-

ранее подобрать аудиторию, которая, к примеру, посетила ваш сайт, и выбрать аналогичную аудиторию в «ВК». Эти люди уже что-то знают о вас и с наибольшей вероятностью откликнутся на тематику объявления. Работа с аудиториями – вообще отдельная тема. Попросите таргетолога дать вам все возможные варианты аудиторий, созданных под ваше объявление.

СОБЫТИЯ

Выбор вариантов поведения пользователя достаточно велик:

- все позитивные действия,
- все негативные действия,
- просмотрели запись,
- перешли по ссылке или в сообщество,
- понравилась запись,
- поделились записью,
- подписались на сообщество,
- написали сообщение в группу,
- скрыли все записи сообщества,
- скрыли записи из новостей.

Вы можете создать списки тех, кто посмотрел вашу рекламу, и тех, кто её скрыл. В будущем, когда будете рекламировать свой товар или услугу, сможете настраивать рекламу на тех, кто уже знаком с вашим сообществом (посмотрел запись в сообществе), и исключить тех, кому ваше сообщество или запись не понравились (скрыли все записи сообщества).

Таковы основные варианты настройки рекламы в «ВК». Как видите, их довольно много. Процесс выбора нужных вам функций для поиска целевой аудитории может занять определённое время. Но лучше потратить больше времени на подготовку и тестирование, чем терять серьёзные деньги без всякого результата.

Удачных объявлений и продаж!

Полную версию статьи читайте на сайте www.bclass.ru

Бизнес-блокнот

■ Пени по НДС при экспорте начинаются с 181-го дня

Организация не смогла подтвердить нулевую ставку НДС при экспорте в течение 180 дней, и налоговики рассчитали пени к уплате в бюджет со дня, следующего за сроком уплаты налога после даты отгрузки товара.



Компания же утверждала, что в этом случае пени можно считать лишь с 181-го дня, т.е. с даты перемещения товаров под таможенную процедуру экспорта. И суды поддержали налогоплательщика.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), на примере реального арбитражного дела (А40-253750/2021) анализирует правовые причины, по которым суды пришли к выводу о правомерности позиции налогоплательщика. Пени – это мера ответственности, установленная законом за неподачу документов в установленный 180-дневный срок. Следовательно, они начинаются со дня истечения этого срока.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Реклама

Экскурсия

■ Тур по новостройкам Архангельска: приглашаем увидеть ваш будущий дом!

Знакомство с квартирой в новом доме при выборе жилья обычно происходит на сайте или в офисе застройщика. На рендерах и макетах всё всегда выглядит привлекательно, но так ли будет на самом деле?

При просмотре вариантов возникает много вопросов, ответы на которые хочется получить из первых уст: как будет выполнено благоустройство? какие материалы используются в строительстве? на какой процент по ипотеке можно рассчитывать?

Тур по новостройкам – отличная возможность узнать всю необходимую информацию. Потенциальным покупателям будет предложено посетить несколько новых жилых комплексов от застройщиков-партнёров, рассмотреть дома снаружи и внутри, задать интересующие вопросы девелоперам, а также оценить квартиры, готовые встретить своих жильцов.

Дата и время: 16 сентября в 10.30 (сбор гостей в 10.15). Место сбора участников экскурсии: г. Архангельск, ул. Попова, д. 14.

Записаться можно по телефону: (8182) 204-402.



Фото из архива редакции

Есть идея: Открытая мастерская графики оказалась востребованной

Тусовка, которая нужна

Архангельской Открытой мастерской графики в августе исполнился год. Исползованные за это время килограммы типографской краски, сотни листов картона и метры линолеума мало о чём могут рассказать читателю о состоятельности этого проекта. А вот графический дизайнер Виктор ТЯПКОВ поделился с «Бизнес-классом» историей мастерской и объяснил, почему она необходима городу.

Алина РОМАШОВА
журналист

ТУСОВКА ХУДОЖНИКОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Виктор Тяпков – преподаватель московского Института современного искусства и РАНХиГС. С 2013 года он организовывал для коллег в Архангельске встречи со специалистами по графике из других городов. Благодаря ему к нам с лекциями приезжал, к примеру, известный художник Виктор Меламед, который сотрудничал с журналами New Yorker и Rolling Stone.

«Привозили одиночек, потом начали сотрудничать с Добролюбовкой и проводить крупные плакатные выставки, посвящённые графическому дизайну. Всё это превратилось в «Плакат-центр» в 2016 году», – рассказывает Виктор.

Накануне большого ремонта в областной библиотеке Виктор и его единомышленники поняли, что необходимо искать собственное место для встреч. Так 15 августа прошлого года свои двери распахнула Открытая мастерская графики (ОМГ) – место для работы и общения художников.

«Не так давно ко мне приходил один социолог из Москвы, он проводил исследование северных городов и сказал, что в Архангельске больше всего объединений по интересам. То есть, если ты хочешь заниматься скейтами, – уже есть такое объединение, хочешь снимать кино – и такое сообщество в городе найдётся и так далее. Ну и в силу этого: хочешь печатать – есть такая мастерская. В Архангельске много сообществ и субкультур, мы просто варимся в этом котле», – отмечает Виктор.

Но была особенная потребность – сделать мастерскую именно печатной графики. В Архангельске,

как заметил Виктор Тяпков, много необходимых для этого офортных станков, но они все у художников, в закрытом доступе. Чтобы попробовать поработать на таком, нужно было дождаться мастер-класса в музее или Выставочном зале Союза художников.

«А у нас можно записаться и прийти почти в любой день, чтобы заняться изготовлением собственной печатной графики. Есть станки – они ручные, но тоже печатают. Можно печатать и дома ложкой, но это довольно долго и трудно», – продолжает собеседник «БК».

В мастерской сейчас занимаются монотипией, диатипией, всевозможными печатными техниками, которые связаны с книжной графикой, и просто производством тиража, сделанным вручную.

Среди участников мастерской – дизайнеры Марина Антипина, Юлия Силина, Елизавета Бодухина, художница и преподаватель Лера Миркович, фотограф Олег Самойлов, а также Елена Комиссарова, Агния Сас, Наталья Науменко, Надежда Старицына. Сложилась «тусовка художников и преподавателей», как это называется Виктор Тяпков.

«ПОЛУЧАЕТСЯ ХОРОШАЯ ИСТОРИЯ»

За прошедший год в мастерской прошло более сотни мастер-классов и занятий, зафиксировано свыше тысячи посещений. Было много развлекательных событий: от лекций-знакомств с великими художниками до воркшопов по созданию винной этикетки. Сейчас мастерская делает упор не только на развлечение, но и на просвещение, проводит курсы и мастер-классы для подготовленных художников и новичков.

«Конечно, это не прибыльно, потому что мастерская – это не просто бизнес, а способ улучшения



качества жизни. Но таких мастерских в Архангельске ещё не было. То есть были мастер-классы «нарисуй по клеточкам», арт-рисунки с вином и другие прибыльные вещи. А у нас такой цели не стоит. Надо потихоньку нарабатывать аудиторию, и я думаю, она есть», – уверен Виктор Тяпков.

В мастерской действует возрастное ограничение 16+. Дизайнер объясняет это тем, что острые инструменты для создания заготовок давать детям слишком ответственно, к тому же в городе для них и так много художественных школ и кружков.

«Сначала три часа тебе надо сидеть, резать, а потом происходит... магия. К нам приходят инженеры, грузчики, продавцы, менеджеры – люди, которые планируют отдохнуть, но в клуб или кино им не хочется. Хочется порезать», – поясняет художник.

Недавно в ОМГ появилась своя анимационная мастерская, где рисуют настоящие мини-мультфильмы.

«Мы и раньше делали покадровые анимации

на коленках, а это уже тренировочная база для рисования. Для одной секунды покадровой анимации надо сделать 12 картинок. Одна девушка однажды спросила: «Подождите, так это я что, должна нарисовать 60 картинок?» Да, говорю. Сидел рядом, помогал настроить, а потом гляжу – она их нарисовала! Сначала были какой-то внутренний страх, неуверенность, но в процессе они ушли, и получился смешной короткий мультфильм. Всегда интересно, что в конце выйдет, когда разрозненные части складываются в целую концептуальную историю», – рассказывает Виктор.

На минувшей неделе мастерская запустила шрифтовой клуб, где участники будут изучать состав букв, их терминологию, а потом создавать собственный шрифт.

«Из клуба получится хорошая история с привлечением специалистов из Москвы, настоящих шрифтовиков. Думаю, что мы раскопеемся где-то к февралю», – размышляет дизайнер.

МАСТЕРСКАЯ ОКАЗАЛАСЬ НУЖНА

Открытая мастерская графики действительно открыта. Помимо того, что она работает каждый день чуть ли не до позднего вечера, художники используют её как в прямом смысле рабочее место: могут продать сделанные там работы или отдать на выставку.

За год существования мастерской появилась печатная команда, которая создаёт малотиражную графику. Скоро она появится в продаже в сувенирном и книжном магазинах. А недавно коллектив художников ОМГ разработал мерч для ярославского Музея валенок.

«Это тот пример, когда участники мастерской зарабатывают деньги на коммерческих заказах, связанных с графикой. Думаю, вскоре эти истории будут повторяться», – с гордостью за проект говорит Виктор Тяпков.

Самыми главными для мастерской приключениями этого лета он называет «Белый июнь» и «Ровдигора Фест», где прошли

два «бесконечных мастер-класса».

«Стоишь весь день и печатаешь бесконечно долго, так что руки начинают отваливаться, а ноги подкашиваться. Интерес замечали у всех – у детей, мам и пап, бабушек и дедушек, когда они сами раскатывают краску, переносят на матрицу, нажимают на ручку станка, а через пару секунд получают оттиск и радуются. Вот это, наверное, самое приятное открытие этого лета и этого года», – продолжает Виктор.

Говорит, что для мастерской хочется сделать курс про цвет, шире изучать с коллегами техники и материалы.

«Хотелось бы и шелкографией позаниматься, и ксилографией – нужно просто денег подкопить. Интереснее всего книжная графика, будем потихонечку это направление развивать: когда иллюстратор учится метафорически объяснять текст либо его комментировать», – поясняет художник.

Виктор Тяпков искренне рад, что команда мастерской не только не распалась, наоборот – притянула немало талантливых людей. Поэтому все эти планы на будущее можно теперь только множить.

«Когда человек приходит один-два раза, а потом ты его видишь и в десятый, в пятнадцатый – он уже свой. Это победа. Это уверенность в том, что мастерская оказалась нужна», – добавляет Виктор Тяпков.

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 33 (1137), 4 сентября 2023 года
Подписано в печать 1.09.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2781. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru** (аудитория с 1.01.2023 по 1.09.2023 – 266 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.