

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V Всероссийского конкурса средств массовой информации «Созидание и развитие» (Всероссийского конкурса средств массовой информации на лучшее освещение передовых практик в сфере ЖКХ и строительной отрасли)

1. Цели конкурса:

- стимулировать интерес федеральных и региональных СМИ к всестороннему и объективному освещению вопросов строительства и жилищно-коммунального хозяйства;
- повысить информированность граждан о реализации национального проекта «Жилье и городская среда», а также других проектов и передовых практик в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства в России;
- поощрить лучших журналистов, освещающих актуальные темы развития и модернизации строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства, а также этапы и позитивный опыт реализации национального проекта «Жилье и городская среда».

2. Организаторы конкурса: Конкурс инициирован Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ (<http://www.minstroyrf.ru/>) и государственной корпорацией - Фондом содействия реформированию ЖКХ (<http://www.fondgkh.ru/>).

3. Оператор конкурса: Оператор конкурса – Акционерное Общество «Компания развития общественных связей».

4. Стратегический партнер конкурса: Портал «Будущее России. Национальные проекты»

5. Информационный партнер конкурса: Журнал «Вокруг ЖЭКа».

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Лучший материал об участии граждан в реализации программ по созданию комфортной городской среды;
2. Лучший материал о модернизации коммунальной инфраструктуры и управлении жилым фондом;

3. Лучший материал об отрасли жилищного строительства и мерах ее поддержки в период пандемии COVID19;
4. Лучший материал об образовательных программах и популяризации профессий в сфере строительства и ЖКХ;
5. Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда;
6. Лучший материал по развитию рынка ипотеки;
7. Лучший материал о создании современной жилой застройки;
8. Лучший материал о применении новых и энергосберегающих технологий в строительстве;
9. Лучший материал о рынке ИЖС;
10. Лучший материал о реализации проектов благоустройства в малых городах и исторических поселениях;

7. Предмет конкурса СМИ: конкурс проводится среди журналистов на соискание наград за создание наиболее талантливых, актуальных и объективных журналистских материалов, освещающих передовые практики в сфере строительства, создания комфортной городской среды и жилищнокоммунального хозяйства в России. Основой для материалов, представленных на конкурс СМИ, должны послужить факты, события в сфере строительства и ЖКХ.

8. Требования к участникам конкурса СМИ: к участию в Конкурсе допускаются зарегистрированные СМИ, работающие на территории Российской Федерации, имеющие Свидетельство о регистрации СМИ. На Конкурс принимаются работы журналистов федеральных, региональных и муниципальных СМИ по вышеперечисленным тематикам. Правом выдвижения работ на Конкурс СМИ обладают профессиональные журналисты, авторы материалов, редакционные коллективы периодических печатных и сетевых изданий, информационных агентств, интернет СМИ, телевидения и радио. Заявки на Конкурс можно подавать как от имени самого автора (коллектива авторов), так и от редакции СМИ. Анонимные работы к рассмотрению не принимаются.

9. Критерии для отбора победителей: к участию в Конкурсе и оценке принимаются публикации в печатных и интернет СМИ, новостные телевизионные сюжеты, репортажи, документальные фильмы и специализированные передачи, а также информационные, аналитические и новостные материалы. Один автор (редакция СМИ) может подать на Конкурс всего не более трех заявок (как в одну, так и в разные номинации). В каждой

заявке должно быть представлено не более одной конкурсной работы. Материалы, представляемые на Конкурс, должны отвечать следующим критериям:

- соответствие заявленной работы выбранной номинации;
- актуальность и социальная значимость предложенной темы;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость подачи материала.

Представленные материалы не должны носить коммерческий характер. Материалы, отмеченные ранее на других конкурсах, на рассмотрение не принимаются.

10. Порядок приема и рассмотрения работ: Заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде на сайте WWW.СМИКОНКУРС.РФ с использованием интерактивной регистрационной формы. К участию в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период с 1 сентября 2019 года по 30 сентября 2020 года. Прием работ осуществляется до 7 октября 2020 года (включительно). Подведение итогов Конкурса СМИ, определение победителей членами жюри состоится в конце октября 2020 года. Дата будет объявлена дополнительно на сайте

WWW.СМИКОНКУРС.РФ

10.1. Формат приема работ:

10.1.1. Для печатных СМИ: Копия статьи в формате doc. или rtf.; верстка полосы, содержащей материал в формате jpeg. или pdf.; справка от редакции СМИ, в котором опубликован материал в формате jpeg. или pdf., и заполненная на сайте WWW.СМИКОНКУРС.РФ заявка на участие в конкурсе. Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

10.1.2. Для телеканалов и радиостанций: Видеоматериалы (телепередачи, телепрограммы, сюжеты и пр.): формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4; размер файла – не более 300 Мб; качество звука – битрейт не ниже 128 Кбит/с; качество видео – разрешение не менее 720×576 пикселей; частота кадров - 25 кадров/с.

Аудиоматериалы (радиопередачи, радиопрограммы, радио сюжеты):

а) формат - MP3; б) качество звука – битрейт не ниже 128 кбит/с; в) размер файла – не более 100 Мб. Файл размещается на FTP-сервере или на одном из бесплатных файлообменных ресурсов, ссылку на который участник указывает в заявке. Кроме того, в заявке можно указать активную ссылку на сюжет, размещенный на одном из видео-хостингов, например на YouTube. Помимо заполненной на сайте WWW.СМИКОНКУРС.РФ заявки, участникам необходимо прикрепить редакционную (эфирную) справку в формате jpeg. или pdf.. Размер файла – не более 10 Мб.

10.1.3. Для Интернет СМИ: При оформлении заявки на сайте WWW.СМИКОНКУРС.РФ участник, кроме указания ссылки на материал, прикрепляет файл с текстом статьи в формате doc. или rtf. и редакционную справку в формате jpeg. или pdf.. Размер каждого из файлов не должен превышать 10 Мб.

10.1.4. Название каждого из файлов, размещенных при подаче заявок, должно соответствовать его назначению и содержанию.

10.1.5. Количество Заявок должно соответствовать количеству работ, поданных на конкурс и не должно превышать 3 единиц от одного участника.

10.1.6. Материалы, отправленные с нарушением п.п. 9.1.1- 9.1.5, к рассмотрению не принимаются.

11. Организационная структура конкурса. Для проведения конкурса из числа представителей Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, государственной корпорации - Фонд содействия реформированию ЖКХ, профессиональных и творческих объединений медиа-сообщества, представителей федеральных и региональных органов государственной власти, руководителей и собственных корреспондентов федеральных и региональных СМИ, а также представителей экспертного сообщества создаются:

- экспертная группа, обеспечивающая первичную оценку заявленных материалов. Состав экспертной группы утверждается организаторами конкурса.
- жюри конкурса, обеспечивающее равенство и соблюдение прав всех участников, и оценку заявленных ими материалов с целью выявления победителей. Состав жюри утверждается организаторами конкурса.

12. Порядок проведения конкурса. Конкурс проводится в 2 этапа с использованием разных форм взаимодействия с участниками.

Предварительный этап. Экспертная группа в соответствии с утвержденным организаторами конкурса оценочным листом проводит первичную оценку заявленных материалов. От 3 до 5 участников конкурса в каждой номинации, получившие высшую оценку, входят в шорт-лист конкурса.

Финальный этап. Жюри оценивает каждую работу шорт-листа по 10-балльной системе. Автор работы, набравшей максимальный балл в каждой номинации, признается победителем конкурса. В случае равенства суммарных баллов для каждой работы проводится подсчет числа бюллетеней, в которых данный материал получил высший балл. По результатам конкурса Оператор разрабатывает и производит буклет с

работами победителей во всех номинациях. Печатные экземпляры буклета вручаются всем участникам и гостям торжественной церемонии награждения, электронная версия буклета размещается на сайте Конкурса СМИ в разделе Архив.

13. Торжественная церемония награждения победителей конкурса.

Торжественная церемония награждения победителей конкурса пройдет в ноябре 2020 года в г. Москве. Дата и место будут объявлены дополнительно на сайте WWW.СМИКОНКУРС.РФ

Победители конкурса в каждой номинации получают ценные призы и подарки. Все победители конкурса приглашаются на церемонию награждения в Москву.

Проезд до места проведения церемонии (и обратно), а также проживание в городе Москве в период проведения церемонии награждения обеспечивает оператор конкурса. Вопросы, касающиеся проведения конкурса и условий предоставления материалов, можно присылать на адрес: minstroy-fondgkh@icomm.pro